

Concertation thématique Prévention & promotion de la santé #3



13 professionnel·les de la santé et du social.



Voir support de présentation [ici](#).



Les concertations thématiques, ouvertes à tous·tes les acteur·rices social-santé, visent à suivre les actualités du secteur, assurer la veille des besoins de la population, identifier certains ajustements, proposer des actions à mener collectivement.



Cette troisième concertation visait à partager les actualités du secteur, échanger autour des besoins de la population et initier la prochaine campagne de sensibilisation à la vaccination contre la grippe. Elle a aussi permis d'aborder la démarche communautaire au travers des interventions d'acteurs concernés.

Veille des besoins de la population

Présentation des actualités du secteur à partir du calendrier de l'Info Prévention Santé, orientant les discussions autour de trois thématiques : assuétudes, hydratation et cancer de la peau. Une opportunité pour les professionnel·les d'échanger autour des besoins de la population liées à ces thématiques (ex : référencement des points d'eau accessibles et gratuits sur les 3 communes).

Constats et ajustements de l'offre

Présentations faites dans la continuité des deux premières rencontres et en lien avec la démarche communautaire :

- l'asbl Tandemmm a présenté ses missions (organisation d'ateliers et formations)
- l'asbl Les Pissenlits a illustré la démarche communautaire via la brochure « pain santé », outil conçu par un groupe de diabétiques.

Participation et difficultés à mobiliser les publics lors d'ateliers ou d'évènements communautaires :

- Leviers : valorisation des compétences des habitant·es, identification des habitant·es ressources, posture des professionnel·les (écoute, implication), importance du choix du cadre (convivial voire informel) et de la proximité territoriale.
- Ajustements : proposer des formes de reconnaissance (incitants), lever les freins logistiques (langue, accessibilité), et accepter une participation irrégulière. Une attention

particulière doit être portée à l'accueil inconditionnel et à l'évaluation régulière des projets avec les habitant·es.

- Une démarche communautaire réussie semble reposer sur un équilibre entre souplesse professionnelle, reconnaissance des habitant·es et ancrage territorial.

Actions à mener collectivement et perspectives

Pistes concrètes évoquées concernant la démarche communautaire : parrainage entre anciennes et nouvelles personnes participantes, création d'outils simples d'évaluation participative, collaboration renforcée entre acteur·rices du quartier (mieux cartographier, mieux communiquer).

Pistes concrètes concernant la campagne vaccinale contre la grippe : importance de renforcer la sensibilisation, au-delà des actions déjà en cours (maisons médicales, pharmacies, soins à domicile), mobilisation des CPPS auprès des professionnel·les intervenant à domicile, collaboration avec certaines communes (ex. Saint-Josse), adaptation des supports visuels, ciblage de lieux stratégiques (centres de jour, médecine du travail, pharmacies), diffusion de l'information renforcée auprès de l'entourage des personnes vulnérables. L'accent semble ici davantage porté sur l'information que sur la vaccination elle-même.

Pistes concernant l'accompagnement des patient·es diabétiques de type 2 : travailler plus spécifiquement sur les questions d'alimentation et d'activité physique.

Save the date

Prochaine CT Prévention et promotion de la santé le **11/09/25, de 13h à 16h** à l'Espace Rasquinnet, Rue Josaphat, 109 - 1030 Schaerbeek.

Consultez l'agenda [→](#) ici